

# Destinacija dobrega počutja ob Kolpi

(predstavitev projekta)

---

Občina Metlika, 4. julij 2006  
Hosting d.o.o.



Projekt je sofinancirala Evropska Unija



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## DANOST POTENCIALOV:

- Lega in položaj;
- Naravne danosti;
- Kulturno zgodovinska dediščina;



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## OBSTOJEČA PONUDBA TEMATSKIH POTI:

- Učne in pohodniške poti;
- Markirane planinske pešpoti;
- Kolesarske poti;
- Vinska turistična cesta;
- Evropska pešpot;



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## PRIREDITVE:

- Vinska vigred;
- Pridi zvečer na grad;
- Vesela jesen;
- Pohod z baklami;



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

NASTANITVENE  
KAPACITETE:

405 - max

NASTANITVENI OBJEKT	ŠTEVILO POSTELJ
hotel	46
gostišča	52
kamp	40+200
zasebni	67



Projekt je sofinancirala Evropska Unija



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

ANALIZA ŠTEVILA  
NOČITEV:

LETO	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2000	2.596	1.300	3.896
2001	3.185	1.554	4.739
2002	3.515	1.522	5.037
2003	3.528	1.350	4.878
2004	3.547	1.669	5.216



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

POVPREČNA  
LETNA  
ZASEDENOST  
NASTANITVENIH  
KAPACITET:

LETO	DOMAČI	TUJI	SKUPAJ
2000	2,3%	1,1%	3,5%
2001	2,6%	1,2%	3,9%
2002	3,1%	1,3%	4,4%
2003	3,0%	1,1%	4,1%
2004	3,0%	1,4%	4,4%



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## STATISTIKA OBISKA:

- Belokranjski muzej Metlika je l. 2005 obiskalo 24.059 obiskovalcev;
- V TIC-u je bilo l. 2004 – 3.651 obiskovalcev v 80-tih skupinah;
- Struktura obiska: 95% domači, 5% tujci in 80% dnevnih ter 20% stacionarnih gostov;
- Povprečna doba bivanja turistov v l. 2004: 2,0 dni





# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## SEGMENTACIJA OBISKOVALCEV:

- Občudovalci narave;
- Iskalci sprostitve;
- Pohodniki;
- Kolesarji;
- Gurmani;
- Taborniki, skavti, šola v naravi.



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## SEGMENTACIJA TEMATSKIH POTI:

- Po aktivnostih: hoja-tek, kolesarjenje, adrenalin, raziskovanje;
- Po prevladujoči vsebini: kulinarika, zgodovina, kultura, narava;



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

KRITERIJI ZA UVRSTITEV DOLOČENIH VSEBIN V OKVIR POSAMEZNE TEMATSKE POTI:

- Ekonomska oživitev;
- Prispevek k regionalnemu turističnemu razvoju;
- Dopolnjevanje druge turistične ponudbe;
- Trajnostni turizem in
- Prenosljivost



# I. Študija in izvedbeni načrt ureditve tematskih poti;

## VSEBINSKI PREDLOG KOMERCIALIZACIJE:

- Poenotenje turistične promocije Bele Krajine;
- Ustavitev tranzitnih gostov;
- Vzpostavitev sistema skupnega izvajanja turističnih projektov v regiji;
- Izboljšanje kakovosti in raznovrstnosti;
- Omogočanje enostavne in trajne dostopnosti;
- Usposabljanje vodičev;
- Integralno tržno komuniciranje





**metliika**





**UČNE IN POHODNIŠKE POTI**



**MARKIRANE PLANINSKE PEŠPOTI**



**KOLESARSKE POTI**



**VINSKA TURISTIČNA CESTA**



**ČOLNARSKE POTI**

